



أربعة أنماط للابتكار

02

جذري

تغيير كبير يعتمد تقنيات أو مواد جديدة ويقدم حلاً مختلفاً.

01

تدريجي

تحسينات صغيرة مستمرة على منتج أو خدمة أو عملية قائمة.

04

ثوري

تحول يغيّر طريقة العيش والعمل أو يخلق سوقاً جديدة بالكامل.

03

مزعزع

بديل أبسط أو أرخص يستهدف شريحة غير مخدومة جيداً من الشركات القائمة.